



### Miauende Frösche

Rainer Willmanns. Praxis-Handbuch Öffentlichkeitsarbeit. WALHALLA  
Fachverlag Regensburg/Berlin 2003.  
ISBN 3-8029-7468-9

Dieses Buch kommt als „Praxis-Handbuch Öffentlichkeitsarbeit“ daher, und der Text hält, was der Titel verspricht. Autor Rainer Willmanns hat in seiner soeben herausgebrachten Neuerscheinung vieles von dem zu Papier gebracht, was dem Unternehmensberater und EDV-Fachmann in Seminaren und Beratungen zum Thema „Kundenkonzentrierte Gesamtausrichtung“ aufgefallen ist. Da er auch soziale Bildungseinrichtungen berät, nutzt er als Beispiel für seine

Darlegungen Kindertageseinrichtungen. Aber das, was Willmanns zu sagen hat, gilt natürlich nicht nur für Träger, Leitungen und Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen - so der Untertitel der handlichen Publikation aus dem WALHALLA Fachverlag -, sondern für alle Menschen und

## NEWS & FACTS BDVT

BDVT - best in people's business

September 2003, Seite 19

Unternehmen, die in die Öffentlichkeit kommen oder gezielt ihr Image fördern wollen - Trainer, Berater, Verkaufsförderer und Verkäufer eingeschlossen.

Und so zieht der Autor den Bogen vom Bewusstmachen der eigenen Stärken - hier lesen wir unter anderem, dass professionelles Werben mit einer „deutlichen Innensicht“ beginnt - über vielfältige Ideen und Instrumente für professionellere Öffentlichkeitsarbeit bis zum Hauptanliegen von Willmanns - dem „Modernen Empfehlungsmanagement“. Besonders wichtig sei es, so heißt es abschließend, über die eigene Vision nicht nur zu reden, sondern sie auch in die Praxis umzusetzen. Das neue Praxis-Handbuch kann da sehr konkrete Hilfe leisten. Frösche, die miauen, fallen auf. Allerdings müssen sie es auch tun. Sonst holt sie womöglich die Katze.

*Fazit: Kaufen. Lesen. Selbst miauen.*