

Praxis-Handbuch Öffentlichkeitsarbeit

**Für Träger, Leitungen und Fachkräfte in Kindertages-
einrichtungen. Image gezielt fördern.**

Leverkusen, 01. Juni 2003

Der Leverkusener Unternehmensberater Rainer Willmanns präsentiert sein neuestes Buch zum Thema Public Relations. Ein aktuelles Thema, denn in schwierigen Zeiten wollen auch soziale Organisationen Ihre Stärken kommunizieren. Das Werk schildert die Maßnahmen einer erfolgreichen Pressearbeit bis hin zur ganzheitlichen Kommunikation im Markt. Mit zahlreichen Praxisbeispielen ist das Buch ein praktischer Ratgeber auch für Dienstleister anderer Branchen.

Die Pressearbeit zählt zu den erfolgreichsten Instrumenten, um Unternehmen im öffentlichen Bewusstsein positiv zu verankern. Was sich in der Wirtschaft bewährt hat, kann auch in erzieherischen, kirchlichen, behördlichen und bildungsintensiven Bereichen dienlich sein. Schon mit überschaubaren Mitteln können sich deren Organisationen und Verbände öffentliches Gehör verschaffen.

Worauf es dabei ankommt, zeigt das Praxishandbuch von Rainer Willmanns. Als Pädagoge, EDV-Fachmann und Betriebswirt kennt Willmanns als Unternehmensberater die Arbeit auch von Kindertagesstätten und sozialen Einrichtungen. Immer wieder stellt er in Workshops fest, dass viele auf eine werbewirksame Öffentlichkeit verzichten, weil sie ihre Chancen nicht oder nicht richtig nutzen. Das ist nachvollziehbar, denn Strategien und Methoden zur Imageförderung haben eben mehr mit modernem Management als mit sozialpädagogischem Geschick zu tun.

Sein Buch bietet daher aktive Hilfestellungen und stellt die Maßnahmen für eine erfolgreiche Public Relations-Arbeit vor. Willmanns erläutert beispielsweise, wie Kontakte zu Redaktionen aufgebaut werden und worauf es bei der Formulierung redaktioneller Beiträge ankommt. Ziel des Ganzen ist es, ein rundum positives Image für die Einrichtung aufzubauen.

Presse allein reicht nicht

Nur mit Pressemitteilungen ist es jedoch nicht getan. Denn Kommunikation ist ein ganzheitlicher Prozess, der sich aus verschiedenen Elementen zusammen setzt. Erst deren stimmiges Zusammenwirken bringt nachhaltigen Erfolg.

Ganz am Anfang steht die Bestandsaufnahme der eigenen Leistungen. Was bietet die Einrichtung, was andere nicht zu leisten vermögen? Wo liegen die Stärken, wo die Schwächen? Wie klar wird das Potenzial einer Kundenzentrierung gelebt? Die Erkenntnisse sind Grundlagen für die Positionierung im Markt. Damit wird festgelegt, in welche geistige „Schublade“ die Einrichtung im Kopf der Zielgruppe eingeordnet wird. Damit sie leicht wieder erinnert wird, sind ein unverkennbares Erscheinungsbild und ein einprägsamer Name (Marke) nebst Logo wichtig.

Auf dieser Basis kann die Pressearbeit reife Früchte tragen. Die Wahrscheinlichkeit einer Veröffentlichung hängt freilich vom Inhalt der Pressemeldung ab. Hat sie Nachrichtenwert, so kommt sie grundsätzlich für eine Veröffentlichung in Frage. Das ist immer dann der Fall, wenn der Gegenstand der Meldung neu, einzigartig oder ungewöhnlich ist. Willmanns verrät aus seiner umfangreichen Arbeitspraxis, wie interessante Veröffentlichungsthemen gefunden werden können.

Ein Exkurs in die Welt der elektronischen Medien schildert zudem, welche Technikausstattung für eine effektive Öffentlichkeitsarbeit benötigt wird. Auch der Weg zur eigenen Webseite, einem immer wichtigeren Image-Instrument, wird anschaulich und nachvollziehbar aufgezeigt.

Das Buch „Praxis-Handbuch Öffentlichkeitsarbeit“ von Rainer Willmanns ist für 14,95 Euro im Walhalla Fachverlag erhältlich (ISBN 3-8029-7468-9). Für weitergehende Fragen zum Thema, zu Vorbesprechungen oder Interviews steht der Autor unter Telefon 02171-7310-79 zur Verfügung.

Über Rainer Willmanns:

Rainer Willmanns ist freier Unternehmensberater sowie Inhaber der Highway EDV, mit der er die technische Einführung von Kunden-Datenbanken begleitet. Als Berater hat sich Rainer Willmanns vor allem mit seinem umfassenden Ansatz zum Kunden-Kontakt-

Management einen Namen gemacht. In Deutschland ist Willmanns ein ausgewiesener Experte für die Open Space-Konferenzmethode, mit der Meetings auch bei sehr großen Teilnehmerzahlen produktiv durchgeführt werden können. Zu seinen Kunden zählen Unternehmen und Organisationen aus allen Bereichen, darunter u.a. Deutsche Bahn, DaimlerChrysler und Kaufhof. Als Dipl. Rel.-Pädagoge und Gemeindefereferent gilt sein Engagement auch sozialen Einrichtungen, die er mit seinen vielschichtigen Praxiserfahrungen auf ihrem Weg begleitet. Rainer Willmanns ist Vorsitzender des Deutschen Manager-Verbandes Rheinland e.V..

Weitere Auskünfte erteilt:

Rainer Willmanns
Burscheider Str. 328
51381 Leverkusen
Tel: 02171-7310-79
Fax: 02171-7310-89
eMail: Rainer@Willmanns.de
web: www.Willmanns.de