

WERteleitfaden für Führungskräfte

**Rainer Willmanns,
Jürgen Brachetti,
Marie-Luise Jansen,
Eberhard Morawa,
Marco Witzel**

Erfolg und Moral – jeder, der seine Führungsaufgabe lebt, muss täglich eine Vielzahl heikler Situationen bestehen, in denen Entscheidungen gefällt werden müssen. Das Konfliktpotenzial für sich selbst, das Unternehmen, die Gesellschaft ist oft erdrückend. Und die WERtediskussion über das Verhalten von (Top-)Managern, oft für politische bzw. ideologische Zwecke instrumentalisiert, erlebt eine neue Konjunktur.

Mit Blick auf die Bedürfnisse des Managers wird in diesem WERteleitfaden gezeigt, dass WERte nicht nur im sozialen Bereich bedeutsam sind, sondern auch im Wirtschaftsleben für eine stabile, langfristige Unternehmensentwicklung sorgen. So wie Gesetze das menschliche Zusammenleben regeln und einen berechenbaren Handlungsrahmen bieten, so regeln WERte das menschliche Verhalten untereinander.

Dieses Praxisbuch für Führungskräfte garantiert durch methodische Abwechslung Kurzweil beim Lesen: Es bietet Definitionen, markante Grundlagenaussagen, Fallbeispiele aus dem Wirtschaftsleben, Interviews, Roundtable-Gespräche und Checklisten und ist damit geeignet, sich als Standardwerk für Unternehmer, Manager, Führungskräfte und Selbstständige sowie für die wirtschaftliche Aus- und Weiterbildung zu etablieren.



*2006, 152 Seiten, durchgehend zweifarbig, mit Checklisten und Fragebogen zur Selbsteinschätzung, Format 17 x 24 cm, gebunden
34,80 € / 50.00 CHF, ISBN 3 7281 3044 3*

Ich/Wir bestelle(n) aus dem vdf Hochschulverlag an der ETH Zürich,
ETH Zentrum, 8092 Zürich, zur Lieferung gegen Rechnung
(zuzüglich Versandkosten):



vdf Hochschulverlag AG
an der ETH Zürich

Senden Sie die Bestellung an:

Rainer Willmanns
Burscheider Str. 328
51381 Leverkusen
Tel. 02171-7310-79
Fax 02171-7310-89
eMail: Rainer@Willmanns.de
www. www.Willmanns.de

Bitte beachten Sie:

Dieses Buch wurde in Zusammenarbeit mit einem Autorenteam des Deutschen Manager-Verbandes erstellt.

Ex. WERteleitfaden für Führungskräfte
Rainer Willmanns, Jürgen Brachetti, Marie-Luise Jansen,
Eberhard Morawa, Marco Witzel
34,80 € (D) / 50,00 (CHF), ISBN 3 7281 3044 3

Weitere Informationen zu Publikationen
des Deutschen Manager-Verbands (DMV)

Titel / Vorname / Name

Straße

PLZ-Ort

eMail + Telefon

Datum/Unterschrift