

Professionell, pressegerecht, sicher

Mit mediengerechter Öffentlichkeitsarbeit ein positives öffentliches Meinungsbild produzieren.



Rainer Willmanns

PRAXIS-HANDBUCH
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
Für Träger, Leitungen und Fachkräfte
in Kindertageseinrichtungen

ca. 192 Seiten, Broschur
ISBN 3-8029-7468-9 14,95 EUR [D]

Dieses Handbuch stellt die „Klappen“ einer aktiv ausgerichteten Public-Relations-Arbeit vor und bietet geschickte Lösungen:

- Wie erfolgreiche Kontakte zu Redaktionen aufgebaut werden
- Worauf es bei der Formulierung redaktionell einwandfreier Beiträge ankommt
- Wie positives Image in Richtung Corporate Identity führt

Der Autor

Rainer Willmanns, Dipl. Rel.-Pädag., EDV-Fachmann und Betriebswirt, Gemeindefereferent mit Schwerpunkt Kindergarten- und Erwachsenenbetreuung, ist Unternehmensberater, Trainer und Vorstandsvorsitzender vom Deutschen Manager-Verband Rheinland e.V. Er begleitet Auftraggeber und Teilnehmer seiner Seminare auf dem Weg zu einer kundenzentrierten Gesamtausrichtung.

FAX-BESTELLCOUPON

FAX: (0 21 71) 73 10-89

JA, ich bestelle (zzgl. Porto u. Verpackung)

..... Expl. PRAXIS-HANDBUCH
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
ISBN 3-8029-7468-914,95 EUR [D]

WALHALLA Fachverlag
Haus an der Eisernen Brücke
93042 Regensburg

Absender:

Firma Telefon (tagüber)

Name, Vorname

Straße R.Z. Ort

Datum, Unterschrift

Widerrufrecht: Ich weiß, dass ich meine Bestellung innerhalb von 14 Tagen schriftlich beim WALHALLA Fachverlag, Haus an der Eisernen Brücke, 93042 Regensburg, widerrufen kann. Die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung genügt (Datum des Poststempels).

WALHALLA
FACHVERLAG